





# DÄNISCH-DEUTSCHES BANKING

*Spannende Mischung aus Klassik und Moderne.*

„Tradition und Moderne sind Attribute, die die Flensburger Union-Bank auf angenehme Weise miteinander verbindet. Auch mit dem Umbau der Kundenhalle in der Hauptstelle setzt das Bankhaus in der Großen Straße diese positive Liaison fort.“



Der Mensch im Mittelpunkt. Dieses innovative Vertriebskonzept spiegelt sich auch in den offenen Strukturen des Innenraumkonzepts wieder. Der zentrale Tresen bildet den Kern einer transparenten Kundenhalle mit viel Holz, Licht und weichen, organischen Materialien. Alles gibt die klassische, nordische Identität der Bank wieder. Die Besonderheit der deutsch-dänischen Region wurde in zweisprachigen Begrüßungstexten und einer eigenen Designlinie aufgegriffen. Die individuelle Kundenansprache spielt im Leitbild der Bank eine tragende Rolle. Jedes Beratungszimmer ist anders gestaltet: Atmosphäre, skandinavische Designklassiker und Materialien wurden bewusst auf unterschiedliche Kundengruppen zugeschnitten.